



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE LÍNGUA E LITERATURA ESTRANGEIRAS



PROGRAMA

IDENTIFICAÇÃO

Código e nome da disciplina: **LLE 5043 – INGLÊS PARA NEGÓCIOS III (72 h/a)**

Curso: Secretariado Executivo

Carga horária: 72 horas/aula

EMENTA

Prática de compreensão e expressão oral em língua inglesa em contextos comerciais e estudo da gramática a nível pré-avançado.

OBJETIVOS

1. Aperfeiçoar a produção e a compreensão oral em língua inglesa a fim de preparar o (a) aluno (a) para comunicar-se eficazmente em contextos comerciais e oficiais;
2. Desenvolver o conhecimento formal do sistema morfológico e sintático da língua inglesa a fim de possibilitar ao (à) aluno (a) a avaliação crítica e melhoria da sua própria produção oral.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. **Oral Communication:** brand management; marketing; presentations, design appeal; advertising; negotiations.
2. **Grammar:** *The Noun Group: nouns, pronouns, determiners, adjectives, numbers, quantifiers and partitives, qualifiers. The Verb Group: transitivity and complementation. The Simple Sentence: clause elements, basic clause types.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- COLLINS COBUILD Student's grammar.* (1991) Birmingham: Collins.
Cotton, D. & Robbins, S. (1993) *Business Class.* Nelson (Units 1-7)

Oxford University Press.
Swan, M. (1980). *Practical English Usage*. Oxford: Oxford University Press.