



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE LÍNGUA E LITERATURA ESTRANGEIRAS



PROGRAMA

IDENTIFICAÇÃO

Código e nome da disciplina: **LLE 5128 – Inglês VIII – B: Comunicação Oral em Contextos Comerciais e Sintaxe**

Curso: Secretariado Executivo

Carga horária: 72 horas/aula

EMENTA

Aperfeiçoamento da comunicação oral em contextos comerciais e desenvolvimento do estudo formal da sintaxe e morfologia da língua inglesa a nível avançado.

OBJETIVOS

1. Aperfeiçoar a produção e a compreensão oral em língua inglesa a fim de preparar o (a) aluno (a) para comunicar-se eficazmente em contextos comerciais e oficiais;
2. Desenvolver o conhecimento formal do sistema morfológico e sintático da língua inglesa a fim de possibilitar ao (à) aluno (a) a avaliação crítica e melhoria da sua própria produção oral.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. **Oral Communication:** *Delivery and After-Sales; Visits and Travels; Marketing and Sales; Meetings; Operations and Processes; A New Job; Working Together; A Special Project.*
2. **Morphology and Syntax:** *The Complex Sentence: nominal clauses, adverbial clauses, relative clauses, non-finite clauses; Adjuncts: adverbs and adverbial groups, prepositional phrases; The Compound Sentence: Coordination and subordination- conjunctions as textual markers.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- COLLINS COBUILD Student's grammar.* (1991) Birmingham: Collins.
- Jones, L. & Alexander, R. (1989) *International business English.* Student's book and workbook. Cambridge: Cambridge University Press. (Units 8 to 15).

